

# ASM Mô-đun 6: Chiến dịch Khởi chạy Giảm giá Quảng cáo Facebook

---

*Trong bài học này, bạn sẽ học cách tạo ra doanh số bán hàng tức thì với phần trăm giảm giá khuyến mãi và quảng cáo trên Facebook.*

## Bài học này bao gồm:

1. Tạo doanh số bán hàng tức thì
2. Quá trình
3. Nguyên tắc
4. Tạo chiến dịch Facebook của bạn
5. Mục hành động

### 1. Tạo doanh số bán hàng tức thì

Có một số cách để tạo ra doanh số bán hàng nhanh chóng trong thời gian ra mắt:

- Sử dụng quảng cáo Facebook để thu hút khách hàng mục tiêu của bạn và xây dựng danh sách người đăng ký
- Cung cấp giải thưởng phù hợp, có giá trị cao và quảng cáo cuộc thi
- Sử dụng quảng cáo Facebook để quảng cáo phần trăm giảm giá của bạn

## 2. Quá trình

Đọc tổng quan này về cách bắt đầu tạo doanh số bán hàng trong thời gian ra mắt:

1. Tạo quảng cáo trên Facebook, giảm giá tới 70% cho sản phẩm mới của bạn.
2. Khách hàng mục tiêu của bạn nhấp vào quảng cáo và được đưa vào Messenger, nơi họ xác nhận rằng họ muốn nhận ưu đãi.
3. Sử dụng trình kích hoạt từ khóa ManyChat để đưa họ đến chiến dịch “bánh xe vận may”, nơi họ nhận được mã khuyến mãi và hướng dẫn về cách sử dụng mã này trên Amazon.

Quảng cáo của bạn có thể trông giống như sau:



Lưu ý rằng văn bản giống nhau, nhưng hình ảnh khác nhau — đây là một ví dụ về thử nghiệm phân tách, để tìm ra hình ảnh nào mang lại nhiều lưu lượng truy cập hơn.

## 3. Nguyên tắc

Đọc qua các nguyên tắc sau để chạy chiến dịch được đề xuất của chúng tôi:

- Không phải tất cả những người nói rằng họ muốn mã sẽ sử dụng nó.
- Khó có kết quả hơn với loại chiến dịch này so với việc sử dụng một cuộc thi.
- Chiến dịch này yêu cầu thử nghiệm nhiều hơn về hình ảnh và văn bản.
- Nó sẽ không hoạt động cho tất cả các thị trường và sản phẩm, vì bạn đang yêu cầu một đối tượng lạnh lùng mua hàng ngay lập tức — và họ chưa biết liệu họ có thể tin tưởng bạn hay không.
- Cân nhắc giảm giá 70% ngay lập tức, không có bộ ngẫu nhiên “bánh xe vận may”.
- Điều này là không cần thiết nếu bạn đã tương tác tốt với các chương trình phát sóng của người đăng ký.

## 4. Tạo chiến dịch Facebook của bạn

Thực hiện các bước sau để tạo và khởi chạy chiến dịch quảng cáo Facebook của bạn:

1. Đăng nhập vào tài khoản người quản lý quảng cáo Facebook của bạn.
2. Nhấp vào "Tạo Chiến dịch" để hiển thị cửa sổ này:

Quick Creation Switch to Guided Creation

Create New Campaign ▾

Campaign Name

**New! Category Required for U.S. Credit, Employment and Housing Ads**

If you're based in or targeting the U.S. and are creating a campaign that includes ads for credit, employment or housing offers, you must choose the category that best describes your ads. Any new or edited ads that aren't correctly categorized won't run until they're edited to comply.

[Learn More](#)

Special Ad Category  I'm creating a campaign for ads in a Special Ad Category.  
Ads related to credit, employment or housing.

Buying Type

Campaign Objective

Split Test

Campaign Budget Optimization

Create New Ad Set ▾

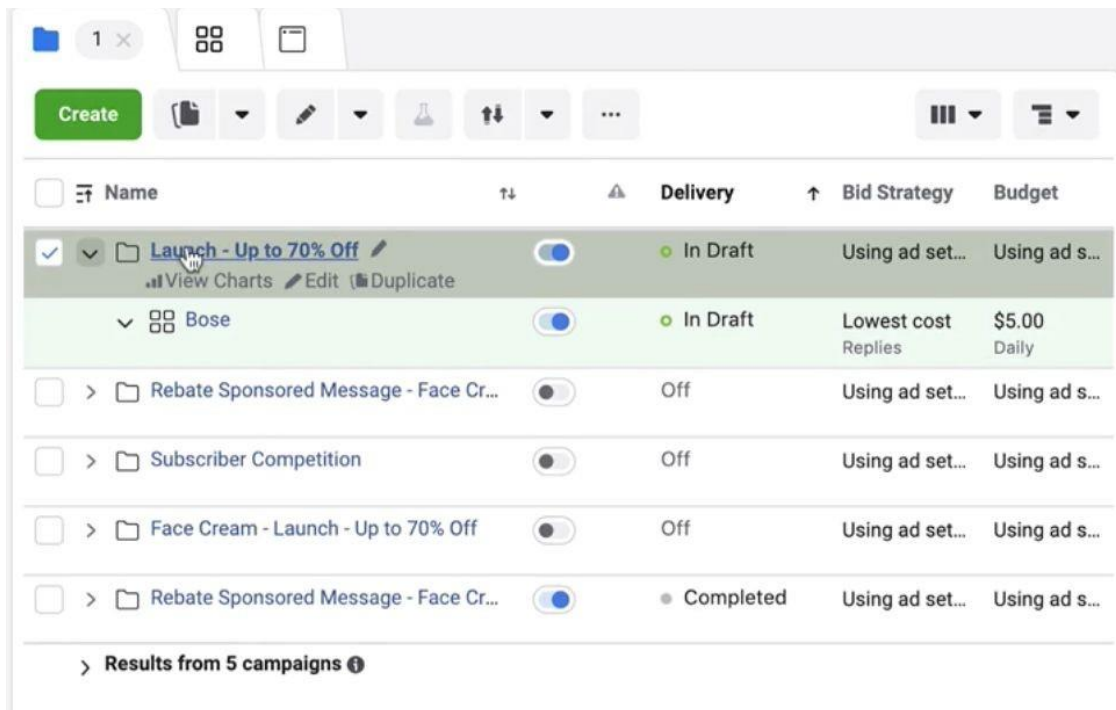
Ad Set Name

Create New Ad ▾

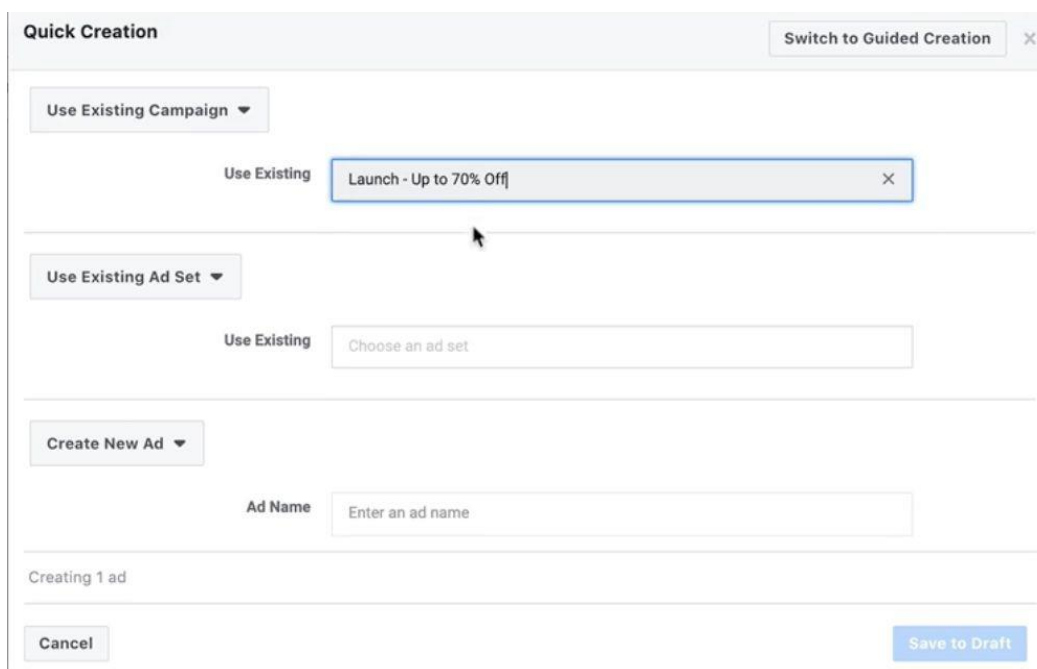
Ad Name

Creating 1 campaign, 1 ad set and 1 ad

3. Nhập tên cho chiến dịch này (ví dụ: “Khởi chạy - Giảm giá tới 70%”).
4. Chọn “Thông báo” từ menu thả xuống bên cạnh “Mục tiêu Chiến dịch”.
5. Nhập tên cho bộ quảng cáo này (ví dụ: “[đối tượng mục tiêu]”).
6. Nhấp vào "Tạo Quảng cáo Mới" và chọn "Bỏ qua Quảng cáo" từ menu thả xuống.
7. Nhấp vào “Lưu & Tiếp tục”.
8. Tìm chiến dịch và nhóm quảng cáo của bạn trong danh sách bên trái:



9. Nhấp vào nhóm quảng cáo của bạn (“Bose”), sau đó nhấp vào “Tạo quảng cáo”.



10. Nhấp vào hộp bên cạnh “Sử dụng Chiến dịch Hiện tại” và chọn chiến dịch bạn vừa tạo.
11. Nhấp vào hộp bên cạnh “Sử dụng Bộ Quảng cáo Hiện tại” và chọn bộ quảng cáo bạn vừa tạo.
12. Nhấp vào hộp bên cạnh “Tạo Quảng cáo Mới” và chọn một trong các quảng cáo bạn đã tạo trước đó.

Quick Creation Switch to Guided Creation ×

Use Existing Campaign ▾

Use Existing Launch - Up to 70% Off ×

Use Existing Ad Set ▾

Use Existing Bose ×

Create New Ad ▾

Ad Name Copy 1 Image 3

Creating 1 ad

Cancel Save to Draft

13. Nhấp vào “Lưu & Tiếp tục”.
14. Bây giờ, bạn sẽ bắt đầu chỉnh sửa quảng cáo của mình trong cột này:

Launch - Up to 70% Off > Bose > Copy 1 Image 3

Summary | **Edit** | Chart | History

### Ad Name

Create name template

### Identity

Facebook Page

Your Facebook Page or Instagram account represents your business in ads. You can also [Create a Facebook Page](#)

Stay Sharp Naturals ▼

**Create Ad** | Use Existing Post | Use Mockup

---

#### Format

Choose how you'd like to structure your ad.

**Single Image or Video**  
One image or video, or a slideshow with multiple images

**Carousel**  
2 or more scrollable images or videos

---

#### Media

Choose an image or video, or create a new video or slideshow using a template. View recommended [image specs](#) and [video specs](#).

Add Media ▼

Create Slideshow | Use Video Template

15. Cuộn xuống và nhấp vào vòng tròn bên cạnh “Một hình ảnh hoặc video”.
16. Nhấp vào “Thêm phương tiện” và chọn “Thêm hình ảnh” từ menu thả xuống.

17. Nhấp vào “+ Tải lên” và chọn hình ảnh bạn muốn sử dụng, sau đó nhấp vào “Tiếp tục”.
18. Cuộn xuống và nhập văn bản quảng cáo chính của bạn:

Primary Text ⓘ

**Want to stay looking sharp?**

🤩 TRIAL OFFER 🤩

*Stop The Clock Organic Anti-aging Men's Face Cream*

Don't miss out 🤩

**Get up to 70% OFF THIS WEEK ONLY & Amazon Prime Available!**

(Special price \$11.97 AND you can get it as low as \$3.40 - RRP \$19.99) 🤩

Limited Launch Stock Available 🤩

👉 Click 'Learn More' Below to get yours! 📄 📄

19. Cuộn xuống và nhập tiêu đề và mô tả:

Headline ⓘ

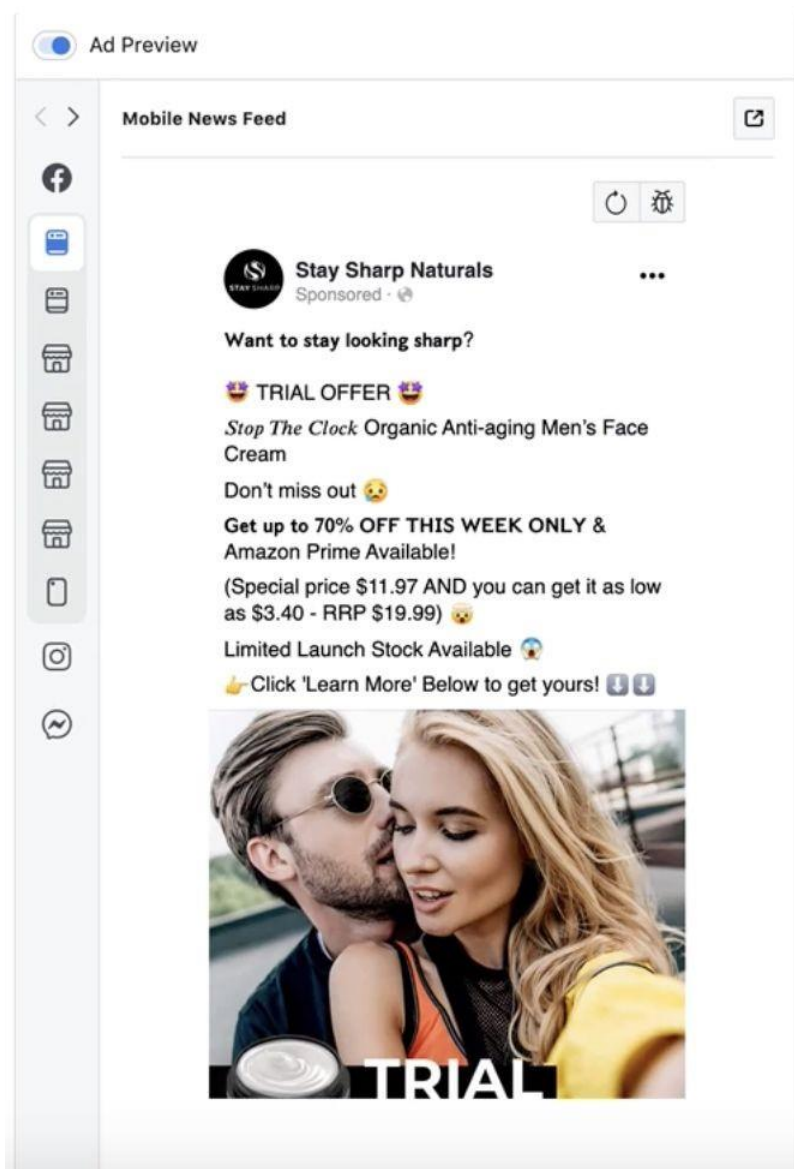
🤩 TRIAL OFFER 🤩 Get Yours Now 🤩

Description (optional) ⓘ

Get up to 70% OFF THIS WEEK ONLY & Amazon Prime Available!



20. Kiểm tra bản xem trước quảng cáo ở bên phải, để đảm bảo mọi thứ đều trông theo cách bạn muốn:



21. Nhấp vào nút bên dưới “Kêu gọi hành động” và chọn “Tìm hiểu thêm”.
22. Cuộn xuống “Thiết lập Messenger” và nhấp vào “Chỉnh sửa”.

23. Nhấp vào nút bên dưới “Hành động của khách hàng” và chọn “Trả lời nhanh”.
24. Nhấp văn bản cho mọi người biết về chương trình khuyến mại:

Create Chat: Start Conversations X

---

### Greeting

Welcome people to the conversation with a text greeting and optional image or video.

Text Only ▾

Hey Dan ✕, this week we are running a 'Wheel of Fortune' game where you can win up to 70% off our premium anti-aging Face Cream 🤗

Right now it's \$11.97 (normally \$19.99) yours for as little as \$3.60!

Interested? Click Below 🗑️

+ Add customer's name

### Customer Actions

Suggest questions or replies for customers to tap, or use a button to send people to your site.

Quick Replies ▾

**Quick Reply #1**


Tell Me More

Connect Your Bot

+ Add a Quick Reply

Save Template ⓘ

### Messenger Preview

 **Stay Sharp Naturals**  
Typically replies instantly

9:29 AM

Hey Dan , this week we are running a 'Wheel of Fortune' game where you can win up to 70% off our premium anti-aging Face Cream 🤗

Right now it's \$11.97 (normally \$19.99) yours for as little as \$3.60!

Interested? Click Below 🗑️

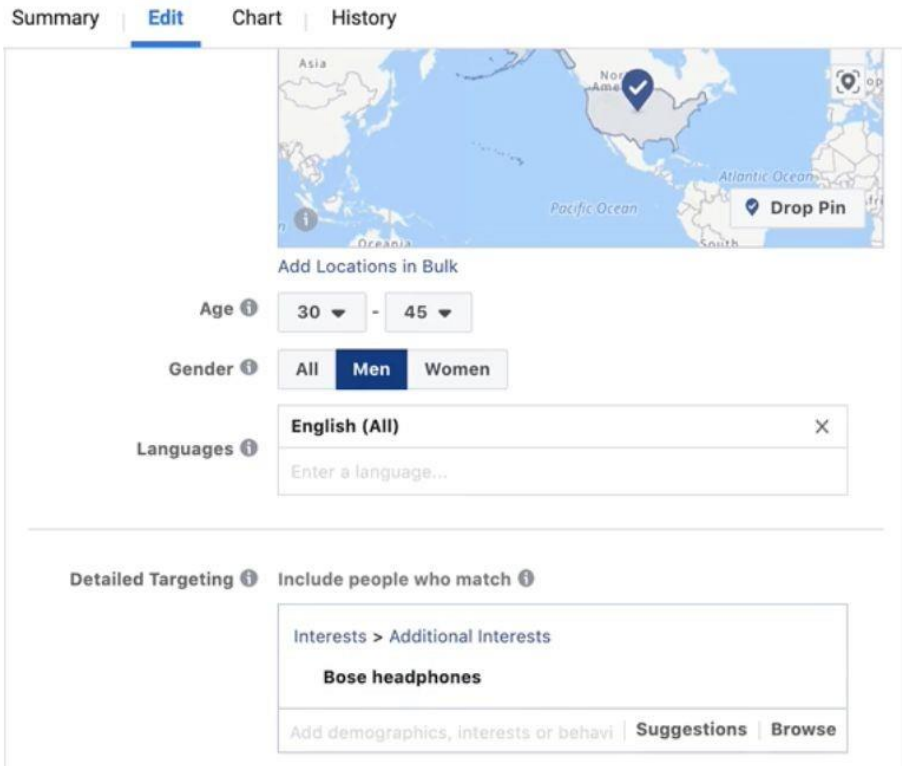
This message may look different across devices. Select "Preview in Messenger" to send it to your device.

Preview in MessengerSave and Finish

25. Nhấp “Cho tôi biết thêm” làm Trả lời nhanh # 1.
26. Chọn hộp để lưu dưới dạng mẫu, sau đó nhập tên cho thông báo này (ví dụ: “Giảm giá tới 70% cho Wheel of Fortune”).
27. Nhấp vào “Lưu và hoàn tất”.
28. Nhấp vào nhóm quảng cáo của bạn và đặt ngân sách hàng ngày của bạn.

29. Cuộn xuống và đặt vị trí và đối tượng mục tiêu của bạn:

Summary | **Edit** | Chart | History



Asia  
North America  
Atlantic Ocean  
Pacific Ocean  
Drop Pin

Add Locations in Bulk

Age ⓘ 30 ▼ - 45 ▼

Gender ⓘ All **Men** Women

Languages ⓘ English (All) X  
Enter a language...

Detailed Targeting ⓘ Include people who match ⓘ

Interests > Additional Interests

**Bose headphones**

Add demographics, interests or behavior | **Suggestions** | Browse

30. Cuộn xuống và nhấp vào vòng tròn bên cạnh "Vị trí tự động".

31. Nhấp vào nút bên cạnh "Tối ưu hóa để Phân phối Quảng cáo" và chọn "Trả lời" từ menu thả xuống.

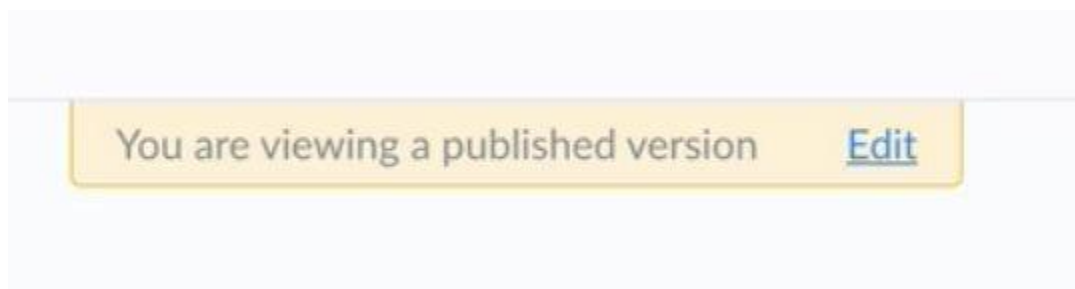
32. Cuộn xuống và nhấp vào "Update Profile".

Bây giờ, đã đến lúc phát quảng cáo này cho khán giả của bạn bằng cách thực hiện các bước sau:

1. Đăng nhập vào tài khoản ManyChat của bạn.

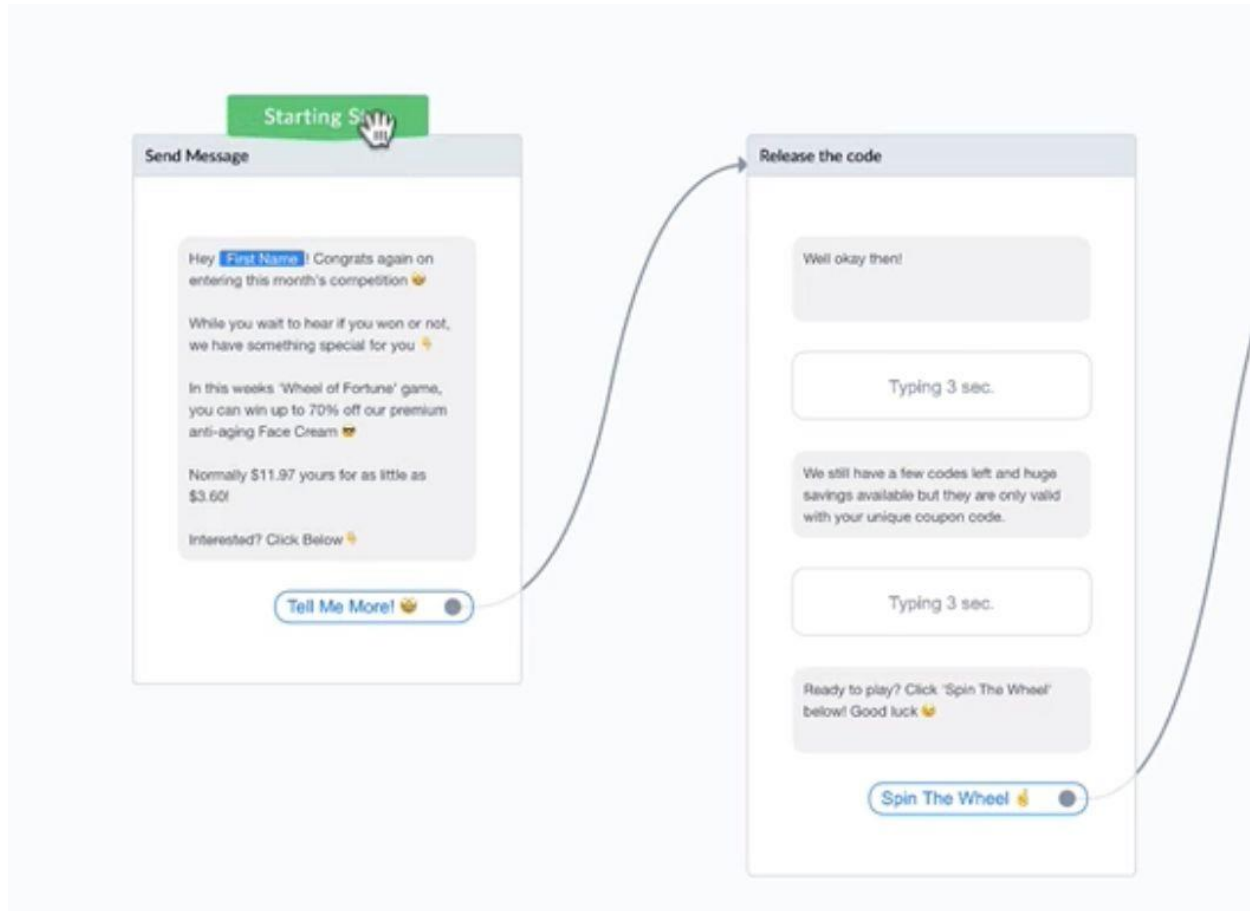
2. Nhấp vào "Automation" ở thanh bên trái, sau đó nhấp vào "Keywords".

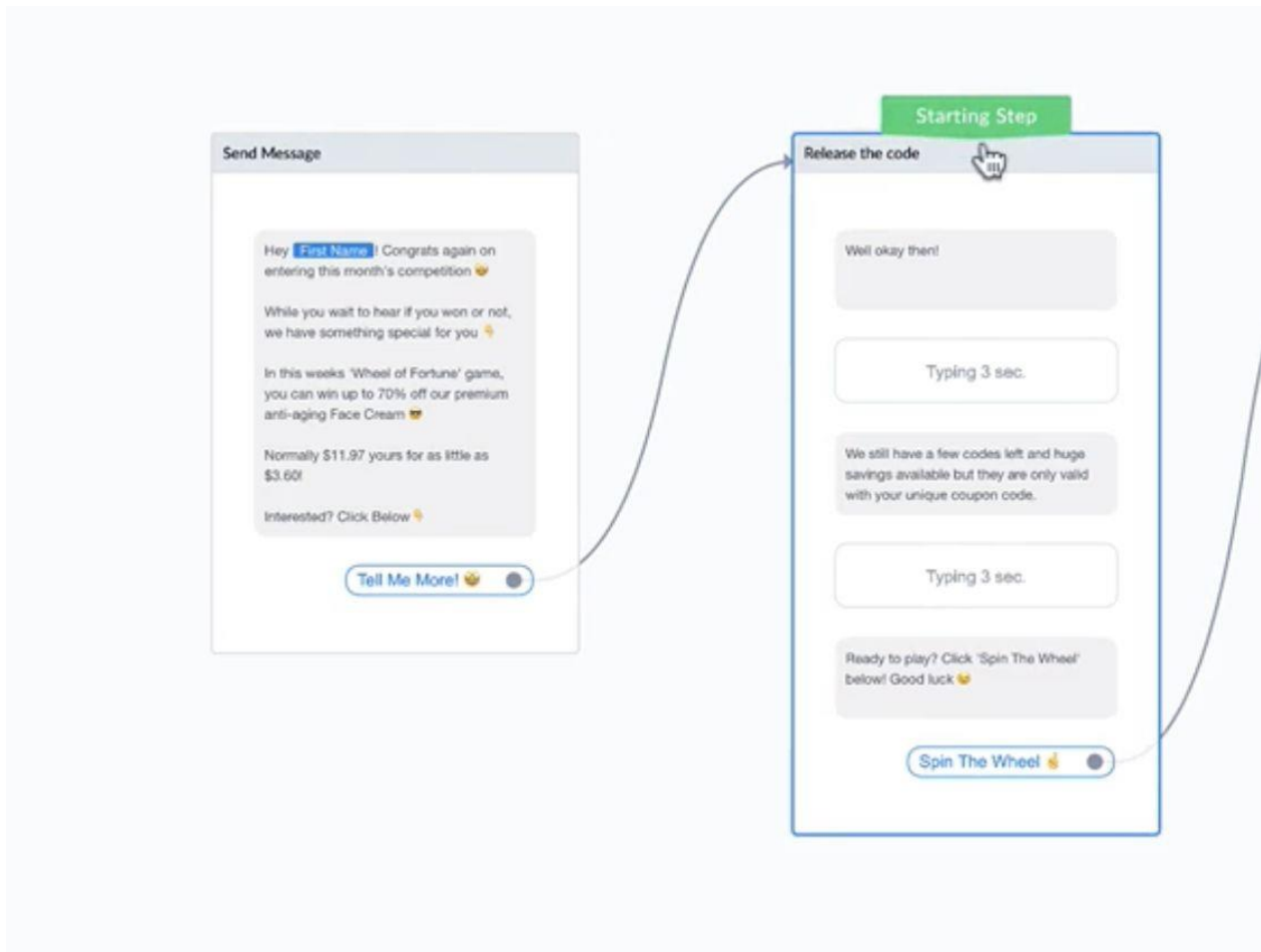
3. Nhấp vào “+ Từ khóa mới” ở trên cùng bên phải của trang, sau đó nhập “Cho tôi biết thêm”, chính xác như khi bạn nhập vào Facebook Messenger (đây là trường hợp nhạy cảm). Nhấp vào “Tạo từ khóa”.
4. Nhấp vào “Flows” ở thanh bên trái, sau đó nhấp vào “Wheel of Fortune”.
5. Nhấp vào ba dấu chấm dọc ở bên phải của “Wheel of Fortune”, sau đó nhấp vào “Nhân bản”.
6. Nhấp vào bản sao và đổi tên nó thành “Wheel of Fortune - Facebook Ad”.
7. Nhấp vào “Chỉnh sửa”.



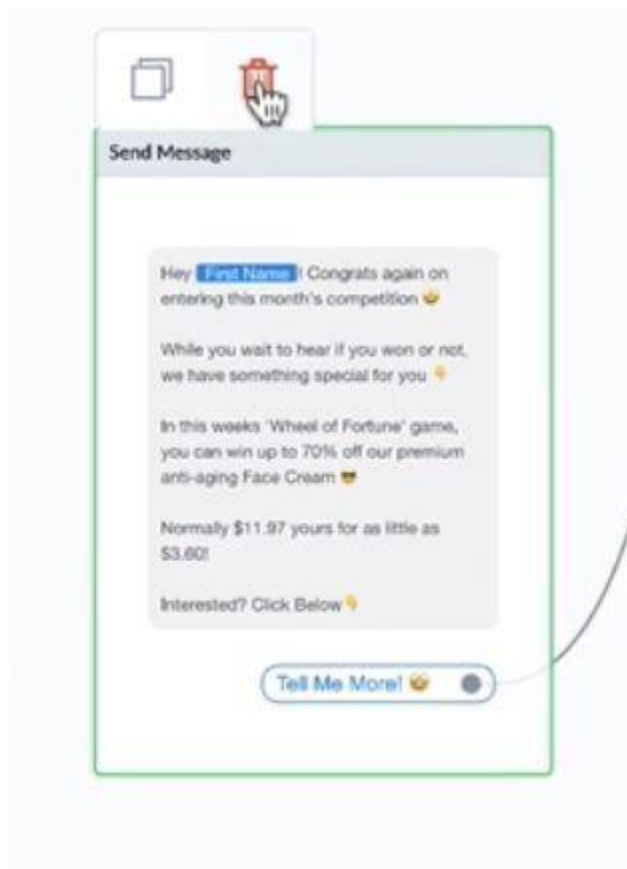
8. Kéo và thả “Bước bắt đầu” từ đầu “Gửi tin nhắn” xuống đầu “Phát hành mã”.

# AMAZING SELLING MACHINE





9. Di con trở qua “Gửi tin nhắn” và nhấp vào biểu tượng thùng rác, sau đó nhấp vào “Xác nhận” để xóa:



10. Nhấp vào “Xuất bản” ở trên cùng bên phải của trang.
11. Quay lại từ khóa của bạn.
12. Nhấp vào “Chọn Hiện có” ở bên phải của từ khóa mới này:



13. Nhấp vào thư mục “Wheel of Fortune”, nhấp vào “Wheel of Fortune - Facebook Ad”, sau đó nhấp vào “Chọn Dòng chảy này”.

Quảng cáo của bạn đã được tạo, nhưng chúng tôi thực sự **khuyến bạn nên** liên tục thử nghiệm các yếu tố quảng cáo khác nhau, từng yếu tố một, cho đến khi bạn tìm thấy sự kết hợp dẫn đến tương tác và chuyển đổi lớn hơn.

## 5. Mục hành động

Thực hiện các hành động sau trước khi chuyển sang bài học tiếp theo:

1. Thiết kế quảng cáo Facebook của bạn.
2. Thiết lập luồng ManyChat của bạn và kết nối chúng với Google Trang tính.
3. Bật quảng cáo Facebook của bạn.

